

江西省消協 2014 年 3·15 國際消費者權益日

宣傳諮詢服務活動在全省各地隆重舉行

發佈日期: 2014-3-24 來源: 江西省消費者協會

為隆重紀念 2014 年 3·15 國際消費者權益日，深入貫徹落實黨的十八大、十八屆三中全會精神，迎接新《消法》的正式實施，江西省各級消協組織以深入宣傳貫徹新《消法》為抓手，因地制宜，強化合作，組織開展了主題突出、形式多樣、內容豐富、社會各界廣泛參與的系列宣傳諮詢服務系列活動，大力營造安全、放心的消費環境，積極宣導健康、文明的消費方式，在改善民生和創新社會管理中做好消費者權益保護工作。

一、領導重視，周密部署

今年 3·15 適逢新《消法》正式實施。為把今年的“3·15”活動組織開展好，讓新《消法》廣為人知、深入人心，省委宣傳部、省工商局、省消協領導高度重視，多次召開專題會議研討活動方案，廣泛徵求有關部門意見建議，並報省政府領導同意後確定最終的活動方案。

2014 年 1 月 9 日，省委宣傳部、省工商局、省消協聯合下發了《關於組織開展 2014 年 3·15 國際消費者權益日紀念活動的通知》，要求全省各級消協組織，在 3·15 期間組織有關理事單位、社會團體，按照中央八項規定精神要求，廣泛開展宣傳諮詢服務活動。要求動員社會各界廣泛參與，突出宣傳諮詢服務，受理消費者投訴，並邀請當地黨委、人大、政府、政協領導到現場視察、指導。

1 月 26 日，省消協召開三屆十四次常務理事會議，再次就 3·15 活動的有關事項進行了專題磋商；3 月 7 日，南昌市政府張根水副市長親自主持召開協調會議，對今年 3·15 活動的場地、安保等具體細節一一落實，為活動的成功舉辦奠定了堅實的基礎。

3 月 10 日，省委宣傳部、省工商局、省消協、江西省打擊侵犯智慧財產權和假冒偽劣商品工作領導小組辦公室、南昌市委宣傳部、南昌市工商

局、南昌市消協聯合在濱江賓館召開 2014 年“3.15 國際消費者權益日”宣傳諮詢服務活動新聞發佈會，向社會公佈全省消協組織 2013 年度消費維權典型案例、2013 年消費者投訴情況分析、3·15 忠告及各相關執法單位 2013 年度保護消費者合法權益成果，介紹了 2014 年“3·15”活動、打擊侵犯智慧財產權和制售假冒偽劣商品等消費維權工作情況，並回答了記者提問。省委宣傳部副巡視員邱尚仁親自主持了發佈會。

2014 年 3 月 15 日上午 9 時，2014 年江西（南昌）3·15 國際消費者權益日宣傳諮詢服務活動暨打擊侵犯智慧財產權和制售假冒偽劣商品工作宣傳活動在南昌八一廣場隆重舉行。省政府副省長胡幼桃、省政協副主席鄭小燕、省工商局局長鄭小平、副局長劉建華、南昌市政府副市長張根水、南昌市政協副主席辛利傑等領導親臨活動現場視察。據統計，今年 3·15 期間，江西省各地設立宣傳諮詢服務點 625 個，其中城市 205 個，農村 420 個，市、縣黨政領導參加活動的達 366 人次。

二、圍繞主題，形式多樣

今年的 3·15 活動，全省各級消協組織均以宣傳貫徹新《消法》為重點，以隆重、熱烈、簡樸、公益為宗旨，開展了主題突出、形式多樣的宣傳諮詢服務活動。

全省各級消協組織堅持以宣傳貫徹新《消法》為重點，著力引導廣大消費者提高維權意識和能力；各地黨委、人大、政府、政協有關領導親臨活動現場視察，為 3·15 活動鼓勁喝彩；各相關行政部門組織精兵強將參加活動，現場為消費者排憂解難；有關專家學者、廣大志願者犧牲自己的休息時間，耐心細緻地為消費者釋疑解惑；與消協組織簽訂了和解對接協定的大型企業，紛紛推出自己的服務承諾，自覺履行消費維權第一責任人的法定責任。同時，全省各級消協組織還結合本地實際，牢牢把握新《消法》的新亮點，有的在報刊、廣播、電視等傳統新聞媒體開設專版或專題節目，有的與網路等新型媒體合作舉行線上諮詢服務，有的舉辦《消法》知識競賽或文藝演出、消費維權小品大賽，有的開展消費維權“上街、下鄉、進校園、進企業”活動，使新《消法》廣為人知、深入人心。

據統計：今年 3·15 期間，江西省各地設立宣傳諮詢服務點 625 個，其中城市 205 個，農村 420 個，現場受理消費者投訴 2310 人次，發放宣傳材料 88.73 萬份；江西省、縣黨政領導參加活動的達 366 人次，專家、學者 5899 人次，志願者 2756 人次；舉辦新聞發佈會 47 次，通過新聞媒體揭露、批評損害消費者權益案件 424 件，發佈消費警示資訊 538 條；召開座談會 104 次，參與市場監督檢查活動 380 次，舉辦文藝演出、專題晚會 19 場次，開辦年主題講座 32 次，組織《消法》知識競賽 57 次；舉辦電視專題節目 149 期，播出時間 84.85 小時，舉辦廣播專題節目 80 期，播出時間為 66.5 小時，在報刊開辦專欄 187 個，發表文章 353 篇。

三、氣氛熱烈，成效顯著

以省會南昌市的宣傳諮詢服務活動為例，活動由省市委宣傳部、省市工商局、省市消協、省打擊侵犯智慧財產權和制售假冒偽劣商品工作領導小組辦公室共同主辦。活動現場組織了省市工商、雙打辦、公安、質監、衛生、食藥監、物價以及消協等 48 家單位集中開展法律法規宣傳，提供諮詢服務，發放宣傳資料，現場受理投訴。同時，各有關部門精心組織了 86 塊消費維權成果大型展板，一方面展示社會各界的維權成果，另一方面向消費者介紹消費知識和消費常識，特別是宣傳新《消法》。省消協還與 35 家大型企業簽訂了投訴和解對接協定，共同營造消費者放心消費、依法維權的良好氛圍。

據統計，活動現場共發放各類宣傳資料 1.7 萬餘份。受理消費者諮詢 995 人次，受理投訴 196 件，現場解決 6 件。其中，消費者協會受理投訴 123 件，主要涉及商品房、電動車、服裝、食品、家電及物管收費等方面；其它職能部門受理投訴 73 件，其中質監部門 3 件，物價部門 5 件，衛生部門 7 件，出入境檢驗檢疫局 2 件，食藥監部門 8 件，房管部門 10 件，環保部門 3 件，仲裁委 3 件，客運辦 2 件，煙草專賣局 8 件，鹽務部門 2 局，供電部門 7 件，水業集團 5 件，燃氣公司 5 件，廣電網路公司 3 件，主要涉及商品品質、產權糾紛、醫患糾紛、有線電視收費及服務等問題。